

# Smart bruk av sosiale medier for kulturarrangører

MINIKURS lø. 25.febr 2017 kl.11.00 - 15.00

TVIBIT, Parkgata 29, Tromsø

**Kursavgift: kr 500**

Bli med på kurs og lær hvordan bruke sosiale medier som Facebook og Instagram for å nå bedre ut til konsertpublikummet, kursdeltakerne og andre kulturforbrukere. **Hallvar Agersborg**, som har master i markedsføring og er kommunikasjonsansvarlig for Rakettnatt musikkfestival i Tromsø, skal lede kurset. Festivalene er dyktige markedsførere, så her kan vi lære mye! Målgruppa er konsertarrangører, kulturarrangører mm.

## EMNER:

### Facebook:

Hvordan opprette og administrere en Facebook-page  
- Innholdsside (bilder, videoer), deling av artikler og bruk av hashtags

Opprette og administrere arrangement

Power editor - hvordan lykkes med annonser på Facebook

Betalt vs. organisk annonsering

Kommunisere med forbruker (svare på henvendelser, følge med på kommentarer)

Landingssider

Kjøpslenker

Emojibruk?

### Bilder:

Hvordan lage godt innhold

Enkle steg for å øke verdien til det du skaper

### Instagram:

Skape en Instagram-profil

Annonser på Instagram?

Korrekt bildebruk

**Påmelding innen 22. februar til Viseklubben Spelt**

**[www.viseklubbenspelt.no](http://www.viseklubbenspelt.no) - telefon 900 14065**

Kurset er støttet av Norsk musikkråd/KOMP



Viseklubben i Tromsø